

Referat Überwachung, Analyse, Forschung und Interessenträger (MARS):

Das Referat Überwachung, Analyse, Forschung und Interessenträger (MARS) ist für die Überwachung des Eisenbahnsystems und der entsprechenden Stellen sowie für die Pflege der Kontakte zu den externen europäischen Interessenträgern, einschließlich Forschungseinrichtungen und internationaler Partner, zuständig. Seine faktenbasierten Analysen, Studien und Berichte werden intern und extern zur Verfügung gestellt, um Interessenträgern, der Agentur und der Europäischen Kommission fundierte Entscheidungen zu ermöglichen. Das Referat organisiert und nutzt sämtliche Mittel und Kanäle für die externe Kommunikation. Zudem verwaltet das Referat MARS die Konferenzen und das Schulungszentrum der Agentur zur Verbreitung der Kenntnisse im Bereich Eisenbahn.

Insbesondere ist das Referat MARS in folgenden Bereichen tätig:

- › **Überwachung der Eisenbahnstellen:** Überwachung der nationalen Sicherheitsbehörden und benannten Stellen durch Audits und Inspektionen sowie der nationalen Untersuchungsstellen durch die Teilnahme am Peer-Review-Verfahren;
- › **Analyse und wirtschaftliche Bewertung:** analytische Unterstützung der Agentur und der Interessenträger durch die Bereitstellung objektiver und fundierter Grundlagen für die Entscheidungsfindung. Dies umfasst insbesondere Ex-ante- und Ex-post-Folgenabschätzungen, die Überwachung und (gesetzlich vorgeschriebene) Berichterstattung zum Eisenbahnsystem, gezielte Studien und Datenanalysen;
- › **Forschung:** Koordinierung der Forschungstätigkeiten im Bereich Eisenbahn zur Förderung des technischen Fortschritts im einheitlichen europäischen Eisenbahnraum;
- › **Beziehungen zu Interessenträgern, Akademie und Kommunikation (SAC):** Zusammenarbeit mit den Interessenträgern innerhalb und außerhalb der EU, Leitung der formellen Netzwerke für die Interessenträger der EU (nationale Sicherheitsbehörden, nationale Untersuchungsstellen und Fachverbände), interne und externe Kommunikation, einschließlich institutioneller Veröffentlichungen, Beziehungen zur Presse und Präsenz im Internet und in den sozialen Medien. Von der Akademie der ERA werden Veranstaltungen, Schulungen und Konferenzen der Agentur organisiert, sie ist für die Weiterentwicklung des neuen Wissenszentrums und die Förderung einer stärker spezialisierten Ausbildung im Bereich Eisenbahn in Europa zuständig.